**Proyecto II**

REGISTRO DE AVANCES Y REPORTE DE CAMBIOS

**Trabajo en equipo:**

**Integrantes:**

Alexander Leon

Kevin Salceda

Alba Anguiano

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA – SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Text, icon

Description automatically generated

**Proyecto: “Tienda de Celulares”**

El proyecto elegido para esta actividad fue la creación de un sitio web para “TIENDA DE CELULARES”. El cliente nos solicita un sitio web donde puedan visualizarse los productos que tiene disponibles para venta y donde los usuarios puedan registrarse para realizar compras.

El cliente desea que los productos puedan agruparse para facilitar la navegación y la búsqueda por parte de los usuarios, al mismo tiempo que pueda tener una base de datos de los usuarios para realizar los envíos una vez confirmadas las ventas.

**Formato para el backlog**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identificador (ID) de la Historia | Enunciado de la Historia | | Alias | Estado | Dimensión/ Esfuerzo | Iteración (Sprint) | Prioridad | Comentarios |
| Portada | Se requiere una página de inicio para introducción del sitio y el menú principal | Index | | Terminado | 10 | 1 | Alta | Indispensable para dar a conocer  la marca y y asegurar la correcta  organización del sitio. |
| Registro de clientes | Se necesita una sección en la página web en donde se puedan registrar los clientes, crear su perfil, registrarse | | Register | Terminado | 20 | 2 | Alta | Esencial para proporcionar  una experiencia  personalizada y segura. |
| Lista de productos / catalogos | Se necesitan secciones con catálogos, con la finalidad de una mejor organización | | Catalog | En progreso | 20 | 3 | Media | La presentación clara  de productos y categorías  facilita la navegación y la  compra. |
| Filtro de búsqueda | Se necesita un filtro y barra de búsqueda, con la finalidad de una manera más fácil de buscar y encontrar productos | | Filter | No iniciado | 20 | 4 | Baja | Fundamental para la  funcionalidad principal  del sitio: realizar  transacciones en línea. |
| Botón para agregar al carrito y botón para poder comprar | Opción de compra y carrito de compras | | Purchase | No iniciado | 20 | 5 | Baja | Mejora la experiencia  del usuario al permitir  una búsqueda rápida y  personalizada. |

**Resultados de las reuniones:**

* Reunión 1. Lunes, 11 de Marzo:

Presentación de los 3 proyectos y discusión para elección del proyecto del equipo.

* Reunión 2. Miércoles, 13 de Marzo

Definición de roles y revisión del progreso

* Reunión 3. Viernes, 15 de Marzo

Registro de avances semanales

* Reunión 4. Martes, 19 de Marzo

Revisión de backlog y retroalimentación

* Reunión 5. Jueves, 21 de Marzo

Ajuste de las horas de los sprints y revisión del avance del código

* Reunión 6. Sábado, 23 de Marzo

Revisión del código y registro en el documento de reportes

* Reunión 5. Lunes, 25 de Marzo

Registro de ajustes y definición de actividades

* Reunión 8. Miércoles, 27 de Marzo

Revisión del código y la retroalimentación del cliente

* Reunión 9. Viernes, 29 de Marzo

Revisión del código y registro en el documento de reportes

Intermedio de vacaciones

* Reunión 10. Lunes, 15 de Abril

Registro de avances y revisión de retroalimentación

* Reunión 11. Miércoles, 17 de Abril

Revisión del código y notas del cliente

* Reunión 12. Viernes, 19

N/A

* Reunión 13. Lunes 22

N/A

* Reunión 14. Miércoles 24

N/A

**Reporte de Ajustes y modificaciones:**

1. El cliente solicita se incluya la imagen del negocio en el sitio web. Se ajustará el sprint para incluir este cambio.
2. Se cambia el primer sprint de “Registro de clientes” a “Portada” para reflejar correctamente la imagen del sitio.
3. “Registro de Clientes” se convierte en el segundo sprint. El resto de los sprints permanecen sin cambio.
4. Se cambia el sprint denomidano “Catálogos“ y se incorpora la tarea “Elaborar lista de productos” al tercer sprint, se reduce el número de iteraciones del primer sprint para distribuirlas en el sprint llamado “lista de productos/catalogo”.
5. El segundo sprint se convierte en el “Registro de clientes” para seguir un orden de avance más lógico a petición del cliente.
6. Se omite la tarea “creación del menú de navegación” que ya se había creado en el primer sprint.
7. Se ajustan las tareas de los siguientes sprints para registrar los cambios de acuerdo al avance, los tiempos no se reducen.
8. Se agrega la tarea “Integrar productos por categoría y finalizar” para incorporar todos los productos restantes de acuerdo a las indicaciones del cliente. Se revisaran los tiempos en la siguiente reunión.